

# Europejska Wyższa Szkoła Biznesu

## Plan strategiczny 2020-2025

### Nasza misja

Kształcimy przyszłych menedżerów, liderów biznesu i twórców innowacyjnych przedsięwzięć, zdolnych do tworzenia wartości dla swoich interesariuszy i szerszej społeczności. Czynimy to poprzez upowszechnianie najnowszej wiedzy oraz najlepszych światowych praktyk zarządzania.

### Nasza Wizja

Osiągnięcie przez Uczelnię statusu uniwersytetu biznesu w perspektywie 20 lat.

### Nasze wartości

Dążenie do doskonałości

Orientacja międzynarodowa i prospołeczna

Równość w różnorodności

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna

Otwartość, przejrzystość i uczciwość

Ambicja i innowacja

### Nasza ambicja

Będziemy poszukiwać zróżnicowanej pod względem zawodowym i kulturowym populacji studentów, która będzie w stanie skorzystać z naszego podejścia do uczenia się opartego na transformacji osobowościowej i integracji wiedzy z doświadczeniem. Stworzymy absolwentów o wysokiej zdolności do zatrudnienia poprzez zintegrowanie naszego doświadczenia w nauce z badaniami i praktykami w biznesie. Wykształcimy studentów, którzy dobrze rozumieją cyfrowe uczenie się i jak można je zastosować w trakcie nauki przez całe życie. Dzięki temu podejściu przyczynimy się do rozwoju kadr dla gospodarki i administracji na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Będziemy wspierać ciągły rozwój zawodowy naszych nauczycieli akademickich i pracowników poprzez badania i szkolenia.

### Nasz cel

Położenie większego nacisku na umiejętności analityczno-decyzyjne i zdolności do zatrudnienia naszych absolwentów studiów licencjackich, magisterskich i podyplomowych oraz na otwarty sposób myślenia poprzez:

- **Zarządzanie sobą:** Wynika to z przekonania, że wiele spostrzeżeń i możliwości pochodzi z samowiedzy. Celem tego modułu jest przekazanie uczestnikom wiedzy, narzędzi i możliwości poznania podstawowych zasad samokontroli. Uczestnicy wezmą udział w działaniach, podczas których będą mogli ocenić swoje umiejętności przywódcze, poznać się nawzajem, a następnie zaangażować się w otwarte fora, na których omówione zostaną takie tematy jak zarządzanie i style osobiste, znaczenie pracy i etyka.
- **Zarządzanie organizacjami:** zaczyna się od kursu na temat różnych podejść do zarządzania i kluczowych umiejętności zarządczych, a następnie przechodzi do funkcji: finansów, księgowości,

marketingu, operacji, technologii informacyjnej, zarządzania zasobami ludzkimi, itd., czyli wszystkich umiejętności menedżerskich i technicznych potrzebnych do zarządzania nowoczesną organizacją.

- **Kontekst zarządzania:** Moduł ten bada kontekst organizacji z różnych perspektyw: globalnej, regionalnej, biznesowej, przedsiębiorczej, dojrzałej, innowacyjnej, zróżnicowanej itd, a także rynków finansowych, zachowań konsumentów, relacji z interesariuszami, kultury.
- **Zarządzanie relacjami:** Moduł ten bada różne wymiary współpracy: między osobami w zespołach, między oddziałami w organizacjach i między organizacjami w sojuszach. Omówione zostaną brytyjskie, amerykańskie, europejskie i japońskie style zarządzania.
- **Zarządzanie zmianą:** Moduł ten będzie się koncentrował na zmianach korporacyjnych (makro, odgórnych), zmianach organicznych (mikro, oddolnych), zmianach społecznych i zmianach osobistych.

Będziemy kłaść nacisk na identyfikowanie możliwości badawczych w różnych krajach i na wiodące, nowatorskie badania w zakresie współczesnego zarządzania i innowacji biznesowych. Standardy i jakość nauczania, badań i transferu wiedzy muszą pozostać naszym głównym celem. Będziemy współpracować z biznesem w przekształcaniu procesów i procedur zarządzania w celu osiągnięcia większej ich efektywności. Będzie to wymagało od EUOB skupienia się na stosowaniu międzynarodowych najlepszych praktyk w zakresie zarządzania jakością, standardów stanowiących podstawę wymagań Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Zatem kształt rozwijającego się modelu pedagogicznego musi odzwierciedlać te wymagania i dynamikę wiedzy w obecnym czasie.

Europejska Wyższa Szkoła Biznesu oferuje:

- 1) zapewnianie studentom wykształcenia wyższego poprzez oferowanie takich programów, które są zgodne z posiadaną licencją,
- 2) prowadzenie badań i rozwoju oraz oferowanie usług badawczych i ankietowych,
- 3) promowanie i zwiększanie osiągnięć akademickich, wspierających rozwój kultury narodowej oraz rozwój techniczny, w tym między innymi, gromadzenie zasobów bibliotecznych i zbiorów danych oraz ich udostępnianie,
- 4) zapewnianie warunków do kompleksowego rozwoju studentów,
- 5) praca na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych oraz działania na rzecz konsolidacji i współpracy między instytucjami szkolnictwa wyższego.

**Naszą wizję osiągniemy poprzez nasze działania w kluczowych priorytetach strategicznych:**

1. Współpraca partnerska z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
2. Opracowanie wyróżniającego się i istotnego profilu badawczego.
3. Podniesienie jakości nauczania i doświadczeń studentów.
4. Podnoszenie kwalifikacji i ciągły rozwój badań kadry naukowo-dydaktycznej.
5. Rozwinięcie sieci powiązań z biznesem, w celu stworzenia możliwości zatrudnienia dla absolwentów.

**Dążenie do doskonałości**

Dążymy do doskonałości w nauczaniu, uczeniu się i zaangażowaniu biznesu. Naszym nadrzędnym celem jest sukces akademicki i zawodowy naszych studentów i absolwentów. Będziemy pracować nad ciągłą poprawą charakteru i jakości doświadczeń studentów jako kluczowego strategicznego priorytetu.

Powołamy komisję ds.dobrostanu studentów, której przewodniczyć będzie przewodniczący samorządu studenckiego. Komisja zapewni studentom niezależne forum do artykułowania swych potrzeb i wyrażania opinii na wszystkich poziomach nauczania.

### **Orientacja międzynarodowa i prospołeczna**

Uznając międzynarodową perspektywę wszystkich naszych działań, wzmocnimy naszą pozycję jako globalnego dostawcy edukacji na poziomie wyższym. Będziemy rozwijać społeczność akademicką, wspomagać społeczności lokalne oraz zdolności przywódcze i postawy obywatelskie.

### **Równość i różnorodność**

Cieszymy się różnorodną i kosmopolityczną społecznością, która wzbogaca nasze środowisko szkolnictwa wyższego. W całej naszej pracy uwzględniamy równość i różnorodność i zachęcamy wszystkich naszych studentów i pracowników do pełnego wykorzystania swojego potencjału.

### **Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna**

Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania bliźniaczych zasad zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej jako fundamentów wszystkich naszych działań.

### **Otwartość, przejrzystość i uczciwość**

Nasza organizacja jest zbudowana wokół społeczności, a sukces każdej społeczności lub rodziny zależy od otwartości, przejrzystości i uczciwości. Traktujemy wszystkich z uprzejmością i szacunkiem oraz staramy się, aby nasze procesy były coraz bardziej przejrzyste.

### **Ambicja i innowacja**

Będziemy proaktywni i innowacyjni w sposobie przewidywania przyszłych wyzwań i reagowania na nie. Dążymy do tego, aby we wszystkich naszych działaniach maksymalizować ich potencjał, aby mieć pozytywny wpływ na gospodarkę, społeczeństwo, zdrowie i dobrobyt oraz środowisko społeczności, z którymi się stykamy.

### **Nasze działania będą wspierać osiągnięcie naszych Celów Strategicznych, którymi są:**

1. Spełnianie wysokich oczekiwań naszych studentów i zapewnianie wysokiej jakości szkolnictwa wyższego z wymiernymi wynikami.
2. Zapewnienie wysokiej jakości doświadczeń studentom, zwiększenie populacji uczestników naszych programów tam, gdzie są ku temu możliwości, oraz rozszerzenie rekrutacji studentów o wybitnym potencjale
3. Poprawa naszej konkurencyjności zarówno w kraju, jak i na arenie międzynarodowej oraz zajmowanie czołowej pozycji wśród szkół wyższych oferujących programy edukacyjne w naszej dziedzinie działalności.
4. Promowanie kultury dążenia do doskonałości w naszych działaniach i wśród naszych pracowników, w ten sposób poprawiając naszą instytucjonalną reputację w sektorze szkolnictwa wyższego.
5. Zabezpieczenie niezbędnych środków finansowych i infrastruktury, które będą sprzyjać realizacji naszych akademickich aspiracji.

**Zapewnianie wysokiej jakości doświadczeń studentom, zwiększanie populacji uczestników naszych programów tam, gdzie są ku temu możliwości, oraz rozszerzanie rekrutacji studentów o wybitnym potencjale.**

**Istnieje sześć głównych powodów, dla których Uczelnia będzie starać się o status Uniwersytetu Biznesu:**

1. Jest to kierunek strategiczny dla EUOB, biorąc pod uwagę nasze doświadczenie w skutecznej realizacji programów na poziomie licencjackim, magisterskim, podyplomowym i doktoranckim.
2. Powołaliśmy wiodące czasopismo naukowe „Global Management Journal”, które znajduje się w czołówce najlepszych czasopism naukowych w Polsce, wydawanych w jęz. angielskim.
3. Opracowaliśmy badania naukowe na poziomie międzynarodowym, które były publikowane w czołowych czasopismach naukowych.
4. Mamy skuteczne zarządzanie, realizujemy wysokie standardy akademickie oraz standardy jakości. Dysponujemy kwalifikowaną kadrą pedagogiczną oraz środowiskiem wspierającym realizację programów nauczania.
5. Dysponujemy skutecznymi formalnymi i nieformalnymi mechanizmami uzyskiwania informacji zwrotnej od studentów na temat ich doświadczeń edukacyjnych i wsparcia, które jest otrzymywane i wykorzystywane przez kierownictwo na wszystkich poziomach organizacji.
6. Ponad 20 000 absolwentów EUOB wykazywało lojalność wobec EUOB, jako ambasadorzy EUOB. Przewodniczący absolwentów EUOB w pełni popiera osiągnięcie tego statusu.

EUOB był świadkiem fali zmian w całym sektorze edukacji wyższej i jego zdolności rekrutacyjnej w poprzednim cyklu planowania. Zdolność EUOB do opracowywania i wdrażania szeregu programów magisterskich z możliwością przyciągnięcia znacznej liczby studentów świadczy o zaangażowaniu w pracę z wysokiej jakości nauczycielami i innowacyjnym wyczuciem w stosowaniu posiadanej wiedzy w rozwoju edukacyjnym.

Pójście naprzód utrzymanie adekwatności programów akademickich do docelowych rynków studenckich jest kluczowym priorytetem. Ważne jest, aby jak najlepiej wykorzystać możliwości edukacji twarzą w twarz, a jednocześnie drogie. Oznacza to, że program nauczania musi być angażujący i odpowiedni dla ucznia. Personel musi skupić się na rozwijaniu umiejętności zatrudnialności poszczególnych uczniów poprzez testowanie i ocenę ich umiejętności zastosowania swojej wiedzy. Podstawą wielu z tych potrzeb jest podejście polegające na dążeniu do zakorzenienia w całej organizacji, które jest transformacyjnym doświadczeniem uczenia się. Stosując to podejście, uczący się staje się również opiekunem, a to buduje znaczące umiejętności rozwoju osobistego, a także umiejętności akademickie używane podczas wchodzenia na rynek pracy lub powrotu do pracy. Dlatego studenci otrzymają rozwijającą się gamę dodatkowych doświadczeń zawodowych i zawodowych, aby uzupełnić ich doświadczenia akademickie, które pomogą w ich osobistej transformacji, tak jak w przypadku indywidualnego ucznia.

Takie transformacyjne doświadczenia edukacyjne polegają na tym, że uczniowie wnoszą swój wkład w harmonogram nauczania, a tym samym są przygotowani do wniesienia wkładu, tak jak muszą się do tego przygotować ich opiekunowie. EUOB zobowiązał się już do stworzenia platformy nauczania on-line, która będzie łączyć się z fizyczną obecnością na zajęciach, co stanie się kluczem do zapewnienia uczniom odpowiedniego miejsca do nauki poza klasą. Zapewniając tempo i dynamikę uczenia się poza klasą, większą wartość można przypisać spotkaniu twarzą w twarz w klasie.

Podstawą budowania wiarygodnego i szanowanego profilu akademickiego jest umiejętność przyciągania studentów o wybitnym potencjale poprzez innowacyjne, a czasem niszowe obszary programowe, do pełnienia roli naszych przyszłych ambasadorów.

**Poprawa naszej konkurencyjności zarówno w kraju, jak i na świecie oraz bycie liderem w ustalaniu i realizacji programu edukacyjnego odpowiedniego do czasu.**

Naszą misją jest łączenie ludzi, społeczności i biznesu w celu rozwijania wiedzy i umiejętności. Aby być konkurencyjnym, EUOB musi konkurować w obszarach badań stosowanych i umiejętności, w których inne instytucje są do tego mniej kompetentne, oraz skupiać się na obszarach, w których połączenie edukacji, badań i umiejętności może być stosowane poprzez bazę studentów i nasze sieci partnerskie.

EUOB skoncentruje się na tworzeniu środowiska uczenia się, które wspiera doskonałość nauczania i wzmacnia jego strukturę instytucjonalną w celu wspierania innowacyjnej pedagogiki. Będzie to wymagało zwrócenia szczególnej uwagi na ujednoczenie metod oceniania i oceniania, aby usprawnić zarządzanie programem nauczania, przy jednoczesnym absolutnym utrzymaniu standardów osiągnięć naszych uczniów.

Dzięki przejrzystemu wykorzystaniu danych i płynnemu zarządzaniu programami pracownicy administracyjni mogą skupić się na poprawie ich skuteczności we wspieraniu zarządzania postęпами uczniów, a kadra nauczycielska może skupić się na wzmacnianiu pedagogiki i wprowadzaniu innowacyjnych stylów nauczania, aby ułatwić bardziej stymulujące i satysfakcjonujące doświadczenie dla uczniów. EUOB ma obecnie tę przewagę, że jest zwinnym zespołem i jako taki może skupić się na korzyściach płynących z doskonałego zarządzania matrycą i współdzielonej odpowiedzialności za realizację projektów, niezależnie od tego, czy są one związane z nauczaniem, badaniami czy umiejętnościami. Pozwoli to poszerzyć i pogłębić zrozumienie polityk i procedur w całym głównym zespole oraz stworzyć i utrzymać unikalny podstawowy etos EUOB, który będzie bardziej przejrzysty dla wszystkich i wiarygodny dla nowych rekrutów w momencie dołączania.

Dążenie do doskonałości wymaga od pracowników motywacji i nagradzania za utrzymanie lub przyspieszenie poprawy jakości i wydajności. Będzie to wymagało od EUOB rozszerzenia systemu zarządzania wydajnością i zbadania sposobów generowania i zarządzania innowacyjnymi myślami i pomysłami w całej organizacji. Wspieranie tego innowacyjnego środowiska będzie promować sukces punktu dostawy, pełną kontrolę jakości oraz elastyczną i adaptacyjną siłę roboczą zdolną do różnicowania ścieżek kariery pracowników. EUOB określił już ramy ciągłego rozwoju zawodowego dla pracowników, które zostaną rozszerzone, aby zapewnić, że pracownicy będą mogli wykazać swoje zaangażowanie we własny rozwój zawodowy, a także będą wykorzystywani przez EUOB do ustanowienia spójnej ścieżki zdobycia doświadczenia.

**Skoncentrowanie się na niewielkiej liczbie multidyscyplinarnych tematów, w których EUOB jest lub ma potencjał do konkurowania na korzyść indywidualnego lub globalnego partnerstwa i które pasują do naszych wartości i cech instytucjonalnych**

Innowacja i przedsiębiorczość to fundamenty, na których zbudowano EUOB. Od najwcześniejszych początków EUOB współpracował z przemysłem i starał się wносить wkład w wymagania przedsiębiorstw UE w zakresie podnoszenia kwalifikacji siły roboczej i innych gospodarek. Jest to nie mniej ważne w programie nauczania, w którym partnerzy przemysłowi są wykorzystywani do wspierania programu nauczania, który jest realizowany.

Aby popchnąć tę współpracę do przodu, EUOB utworzył Centrum Badań Stosowanych, aby zacząć skupiać się na tym, gdzie mądrze wydane zasoby mogą wspierać rozwój jednostki i / lub firm, umożliwiając im konkurowanie na platformie międzynarodowej. Tworzenie partnerstw między sektorem prywatnym i publicznym będzie stymulować rozwój umiejętności w przemyśle i rozwój przyszłych zrównoważonych modeli rozpoczęcia działalności gospodarczej.

**Promowanie kultury doskonałości we wszystkich naszych działaniach i wśród naszych pracowników, a tym samym wzmacnianie naszej reputacji instytucjonalnej w sektorze**

Budowanie, a następnie utrzymywanie światowego lidera w stosowaniu innowacyjnych systemów zarządzania i ekosystemów zależy od umiejętności płynnego i skutecznego komunikowania sukcesów. Inwestowanie w osoby z potencjałem będzie wspierać i wzmacniać przywództwo w tych multidyscyplinarnych zespołach i przyniesie konkretne rezultaty wspierające Misję EUOB. Dobre przywództwo, zarządzanie i skuteczne systemy zarządzania ludźmi będą podstawą wszystkiego, co robimy i jak działamy. W ten sposób pozwolimy naszym pracownikom wykorzystać swój potencjał, a tym samym zbudować reputację EUOB. Nasza reputacja opiera się na wysiłkach naszych pracowników, jakości ich myślenia i możliwości przekazania ich szerszej publiczności.

Podstawowym elementem tej strategii pozostaje to, że EUOB będzie kontynuował proces ubiegania się o status „Uniwersytet Biznesu” w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

**Kontynuować promowanie dochodowego partnerstwa we wszystkim, co robimy, oraz w pełni współpracować z naszymi partnerami regionalnymi i krajowymi, naszymi interesariuszami i naszymi absolwentami dla obopólnych korzyści**

Od 1997 r. W ramach EUOB różne kierunki ukończyło ponad 20 000 studentów, dzięki czemu posiada znaczną sieć absolwentów. Taka sieć będzie na różnych etapach rozwoju i dojrzałości, biorąc pod uwagę czas potrzebny absolwentom na awans w trakcie ich kariery. Jednak baza absolwentów oferuje możliwość pozyskania dodatkowych źródeł rekrutacji poprzez skierowania.

W tym cyklu planowania następuje radykalna zmiana dynamiki rynków lokalnych w Warszawie, a EUOB ze swoją społecznością poza zasięgiem jest w stanie dotrzeć do studentów w tej społeczności. Chociaż jest to trudne wyzwanie, gdy stosunki są niezrównoważone, EUOB będzie starać się w przyszłości ściślej zarządzać swoimi partnerstwami i dopasować udział w liczbie studentów do ogólnej sumy partnerstw branżowych. Dlatego partnerstwo branżowe było do tej pory podstawą sukcesu EUOB, ale znacznie większy nacisk należy położyć na zarządzanie tymi partnerstwami i udostępnienie ich większej liczbie studentów.

**Posiadać niezbędne środki finansowe i infrastrukturę, które będą sprzyjać realizacji naszych akademickich aspiracji**

Trwałość EUOB i zarządzanie zasobami pozostają nadrzędne dla kierownictwa i personelu EUOB. Plan strategiczny określa szereg inicjatyw wspierających rozwój pracowników, reputację, portfolio edukacyjne oraz nasz wkład w rozwój przyszłej siły roboczej poprzez naszych absolwentów, a także naszych pracowników.

Jednak należyte zarządzanie finansami leży u podstaw długowieczności i stabilności finansowej EUOB. W związku z tym w pełni uznajemy potrzebę wprowadzenia silnej odporności finansowej i praktyk zarządzania ryzykiem, aby zapewnić, że model biznesowy jest zrównoważony i możliwy do zarządzania.

Przyjmowanie silnego zarządcy finansowego jako podstawy biznesu, a następnie środowisko uczenia się i środowisko zbudowane ponownie wymagają postrzegania jako podstawy zdolności do osiągnięcia wyników: dywersyfikacja rynków, na które EUOB stara się wejść; jakość uczenia się, które można przeprowadzić, oraz motywacja pracowników i studentów do osiągnięcia celów edukacyjnych i aspiracji pedagogicznych.



## Proces planowania strategicznego

### Analiza sytuacyjna EUOB

#### **A) Istniejące i proponowane programy**

Stworzyliśmy programy, które spełniają wymogi Ministerstwa Edukacji i Nauki, Polski oraz europejskie (ECTS) w zakresie transferu punktów, i które są poszukiwane przez studentów. Angażując specjalistów z Polski i Wielkiej Brytanii, mogliśmy wykorzystać nasze doświadczenie w tworzeniu wysokiej jakości programów nauczania, które są aktualne i spełniają wymagania praktyki zarządzania. Siła i wartość programów zgłoszonych do rozpatrzenia są szczegółowo opisane w specyfikacji programu, która spełnia polskie i brytyjskie standardy jakości nauczania. Wydawane przez nas dyplomy obejmują:

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Zarządzanie, licencjat   | Dyplom ukończenia studiów I stopnia (BA)  |
| 2. Zarządzanie, magisterium | Dyplom ukończenia studiów II stopnia (MA) |

#### **B) Poprawa doświadczeń studentów**

Dzisiejsi studenci mają wysokie oczekiwania. EUOB jest zdeterminowany, aby poprawić poziom usług świadczonych studentom - od wstępnych zapytań i aplikacji po utrzymywanie kontaktu z absolwentami za pośrednictwem swoich grup absolwentów lub stowarzyszeń. Podstawowa działalność związana z uczeniem się i nauczaniem zostanie wzmocniona przez:

- Sprawną i przyjazną obsługę klienta od momentu zapytania do ukończenia studiów
- Dobrze przygotowane zasoby do nauczania i uczenia się w zakresie przestrzeni dydaktycznej, zasobów bibliotecznych i usług pomocniczych
- Kadre dydaktyczną wysokiego kalibru wspieraną przez kierownictwo uczelni, uznanych profesorów uczelni partnerskich i wybitnych praktyków współpracującego z nami biznesu.

#### **C) Kadry**

Stały rozwój zawodowy personelu ma zasadnicze znaczenie dla powodzenia planu strategicznego. EUOB ma duże doświadczenie we współpracy z partnerskimi uniwersytetami, która to współpraca pozwala na zdobywanie i stosowanie najnowszej wiedzy w zakresie jakości i standardów w procesach zarządzania kadrą dydaktyczną i personelem administracyjnym.

EUOB stara się wspierać ciągłą rekrutację wysoko wykwalifikowanych pracowników poprzez oferowane przez nas środowisko pracy i zapewniane im możliwości rozwoju zawodowego. EUOB opracował własny program doskonalenia zawodowego, który zachowuje podstawowe elementy umożliwiające personelowi ciągłe podnoszenie kwalifikacji i stosowanie najlepszych praktyk międzynarodowych.

Dalsze wsparcie poprzez coroczne osobiste przeglądy jakości nauczania, potwierdzane ocenami kadry dydaktycznej przez studentów i stałą obserwację procesu nauczania zapewniają, że wszyscy pracownicy pracują zgodnie ze strategicznymi celami organizacji. Konieczne są dalsze prace nad wynagrodzeniem pracowników, a także nad metodami oceny pracowników, aby zapewnić konkurencyjność EUOB na rynku.

#### **D) Zasoby i rozwój**

EUOB stara się zapewnić swoim pracownikom i studentom wygodne warunki do pracy i nauki, a ostatnia długoterminowa umowa wynajmu powierzchni dydaktyczno-biurowej przy Alei Solidarności 117, 00-140



Warszawa ma potencjał do dalszego rozwoju wraz z poprawą koniunktury na rynku. EUOB posiada wsparcie finansowe dla swojego rozwoju.

Naszym długookresowym planem jest stworzenie kampusu przyciągającego najlepszych studentów dyscypliny zarządzania.

#### ***E) Liczba studentów***

Obecnie EUOB ma ponad 100 studentów studiujących na studiach licencjackich i magisterskich. EUOB stale zwiększa swój udział w rynku lokalnym, docierając do lokalnych społeczności. Rynek warszawski oferuje szereg korzyści, które pomagają w rekrutacji EUOB. Liczba studentów zagranicznych w EUOB rośnie z roku na rok.

#### ***F) Badania naukowe***

W okresie obowiązywania planu strategicznego EUOB jest zdeterminowany, aby dalej rozwijać badania naukowe. Badania naukowe są wymagane nie tylko jako forma rozwoju kadry, wspierająca dydaktykę, ale także jako sposób na wzmocnienie reputacji EUOB i jego pozycji wśród instytucji akademickich. Będzie to miało szczególne znaczenie w procesie ubiegania się o nadanie statusu "Uniwersytet Biznesu"

#### ***G) Organizowanie konferencji międzynarodowej***

EUOB organizuje i sponsoruje „Konferencję na temat przedsiębiorczości i zarządzania”, gromadząc specjalistów z globalnej społeczności. Daje to możliwość śledzenia nowych możliwości i modeli biznesowych w oparciu o nowe technologie. Jednym z istotnych czynników sukcesu na przyszłość będzie jasna wizja całego procesu tworzenia i funkcjonowania ekosystemów przedsiębiorczości. Przedsiębiorcy muszą uwzględniać globalną perspektywę we wszystkich aspektach planowania, niezależnie od tego, czy jest to tworzenie i rozwój technologii, produkcja czy marketing. Innowacja jest niezbędna, czy to w postaci nowej technologii, czy też w podejściu do rozwoju biznesu i partnerstwa.

Konferencja stanowi międzynarodowe forum dla współpracy firm i naukowców w celu stymulowania najlepszych praktyk zarządzania i rozwoju przedsiębiorczości. Na tej konferencji spotykają się przedsiębiorcy, naukowcy, dyrektorzy i menedżerowie, aby wymienić pomysły i przekazać praktyczną wiedzę. Organizowane są sesje plenarne i równoległe. W wyniku działalności konferencyjnej EUOB stworzył:

#### ***H) Czasopismo naukowe***

EUOB opracowało uznane na całym świecie innowacyjne czasopismo *The Global Management Journal* (GMJ), które publikuje oryginalne artykuły, od empirycznych badań naukowych po artykuły teoretyczne lub koncepcyjne, na różne tematy w dziedzinie zarządzania biznesem w kontekście globalnym. Jednak poza skupieniem się na globalnym zarządzaniu, GMJ poszukuje publikacji z zastosowaniem lub podejściem nauk społecznych; czyli pisanych o zarządzaniu globalnym związanym głównie z podobszarami nauk społecznych i dziedzinami zarządzania takimi jak:

- etyka biznesu
- przedsiębiorczość
- badania etniczne i etnograficzne

- zarządzanie finansami i ryzykiem
- badania nad globalizacją i globalizacją biznesu
- geopolityka i stosunki międzynarodowe
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- zachowania i teoria organizacyjna
- psychologia zarządzania

GMJ, chcąc publikować prace, które mogą mieć istotny wpływ na rozwój zarządzania, zachęca również do nowych podejść, pomysłów i perspektyw dotyczących ugruntowanych teorii i uznanych wyników badań.

### ***1) Nagrody za wybitne osiągnięcia w zarządzaniu i przywództwie***

EUOB planuje organizować coroczne edycje rozdania nagród dla przedsiębiorców i menedżerów. Nagrody te mają na celu wyróżnienie osób, które wykazały się wybitnymi osiągnięciami w zarządzaniu i godnymi naśladowania cechami przywódczymi, kreatywnością lub rozpowszechnianiem najlepszych praktyk z korzyścią dla biznesu oraz szerszej społeczności i gospodarki.